



simon verhoeven

Nationalität Deutschland
 Sprachen Englisch
 Dialekte Bairisch
 Größe 187 cm
 Haarfarbe dunkelbraun
 Augenfarbe grün
 Führerschein B
 Instrumente Klavier
 Sport Fußball, Leichtathletik, Ski Alpin
 Wohnort München
 Homepage www.simonverhoeven.com

education

Tisch School of the Arts, Filmregie
 Lee Strasberg Theatre Institute, Schauspiel

awards

- 2020 Montecarlo Film Festival of Comedy, Beste Regie, Bester Film „NightLife“
- 2020 Romy Award, Bestes Drehbuch, "Nightlife"
- 2017 Friedenspreis des Deutschen Films - Die Brücke, Regiepreis national, "Willkommen bei den Hartmanns"
- 2017 Günther Rohrbach-Filmpreis, Bestes Drehbuch, "Willkommen bei den Hartmanns"
- 2009 Bayerischer Filmpreis, Bestes Drehbuch, "Männerherzen"

filmography

- 2019 - 2015 **NightLife**
 Kinofilm, Buch und Regie
 2020, Montecarlo Film Festival of Comedy, Bester Film, Beste Regie, Besondere Erwähnung des Cast
- 2016 **Willkommen bei den Hartmanns**
 Kinofilm, Buch und Regie
 2017, Bambi, Bester Film National
 2017, Deutscher Comedypreis, Beste Kino-Komödie
 2017, Deutscher Filmpreis, Besucherstärkster Film
 2017, Jupiter Award, Bester Film national
 2017, Bayerischer Filmpreis, Produzentenpreis und Publikumspreis
- 2014 **Unfreund**
 Kinofilm, Buch und Regie
 2016, Bayerischer Filmpreis, Beste Kamera

production

- Wiedemann & Berg
- Wiedemann & Berg

distributor | channel

- Warner Bros.
- Warner Bros.



2011	Männerherzen und die ganz ganz große Liebe/Men in the City II Kinofilm, Buch und Regie 2012, Bayerischer Filmpreis, Publikumspreis 2011, Bambi, Bester Film National 2010, Jupiter Award, Bester Film	Wiedemann & Berg	Warner Bros.
2008	Männerherzen/Men in the City Kinofilm, Buch und Regie	Wiedemann & Berg	Warner Bros.
2004	Der Märchenprinz Kinofilm, Buch	Concorde	
2001	100 Pro Kinofilm, Buch und Regie	Seven Pictures/Tat Film	Zephir
2000	Nice meeting you Kurzfilm, Buch und Regie	Farfetched Films	
1999	Phone Kurzfilm, Buch und Regie	NYU	
1998	Water Kurzfilm, Buch und Regie	NYU	

activities

Seit 2010 diverse Werbespots/ Kampagnen

2003 Music takes you high